

English version below

Publikumserfolge und Nachhaltigkeit an der Oper Leipzig

Rückblick auf die erste Saison von Intendant Tobias Wolff

Ein Bestseller in jeder Sparte und Preise für Start Nachhaltigkeit

Die bestbesuchten Vorstellungen der Oper Leipzig in der vergangenen Saison 2022/23 waren im Opernhaus »Don Giovanni«, beim Leipziger Ballett »Der kleine Prinz« und in der Musikalischen Komödie »Anatevka« mit durchgängig zu fast 100 % gefüllten Zuschauersälen. »Mit einigen unserer Neuproduktionen gleich solche Publikumserfolge zu landen, ist eine große Freude und Bestätigung für unsere Spielplanung.«, sagt Tobias Wolff zum Fazit seiner ersten Spielzeit als Intendant, die auch die erste von Schließzeiten verschonte Saison nach Corona war. Künstlerisch setzten Wolff und sein Team weitere Akzente: Händels »Giulio Cesare« in der Regie von Damiano Michieletto, das neben dem koproduzierenden Théâtre des Champs Elysées auch die Händel-Festspiele in Halle und das Bachfest Leipzig bereicherte, wird nach weiteren Stationen in Rom und Toulouse 2025 nach Leipzig zurückkehren. Besondere Resonanz bei den Medien erfuhren die Leipziger Erstaufführung »Peter Grimes« in der Oper sowie »Fusion« mit KI-Künstler Harry Yeff im Leipziger Ballett. Im Repertoire führt die Oper Leipzig die Wagnertradition fort und feierte mit dem Ballettabend »Rachmaninow« den 150. Geburtstag des Komponisten.

Das Publikum kommt zurück

Der Auftakt »Future: NOW!«, open air auf dem Augustusplatz zur Saisonöffnung, zusammen mit dem Freien Theater Titanick und unter Beteiligung von über 200 Kindern und Jugendlichen, setzte das Zeichen für ein Programm der Nähe und neuen Formate. Innerhalb der neuen Vermittlungssparte 360° wurden u. a. Audiodeskriptionen eingeführt, regelmäßige Sonntagsmatineen vor Premieren angeboten und erstmals Stückeinführungen in der Musikalischen Komödie auf den Spielplan gesetzt, die sich auf Anhieb großer Beliebtheit erfreuen. Tobias Wolff: »Besonders stolz sind wir auf die überdurchschnittlich vielen Zuschauerinnen und Zuschauer, die zum ersten Mal in unseren Spielstätten zu Gast sind, und über die zahlreichen jungen Menschen, die über die Junge Oper Leipzig Card gebunden werden konnten. Das Publikum kommt zurück und entdeckt uns neu.«

Nachhaltigkeit und Digitalisierung

In der Oper Leipzig als größtem kulturellen Eigenbetrieb der Stadt Leipzig stellte Tobias Wolff zusammen mit Verwaltungsdirektorin Lydia Schubert und dem Leitungsteam auch organisatorisch und unternehmerisch neue Weichen. Noch vor dem Start der ersten CO2-Evaluation gewann das Transformationsprojekt »Nachhaltige Kostüme« in Kooperation mit der Isländischen Oper eine Förderung von Fedora und Opera Europa. Zudem wurde das Projekt vom Sächsischen Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft mit einem der »eku – Zukunftspreise für Energie, Klima, Umwelt in Sachsen« ausgezeichnet. Die Oper Leipzig ist auch Pilotprojekt für den neuen Klimarechner, der derzeit für den Kulturbereich von den Städten Leipzig und Dresden entwickelt wird. Verwaltungstechnisch wurde und wird die Digitalisierung in großen Schritten vorangetrieben, was Dokumentenmanagement, Digitale Unterschrift, Lohnabrechnung mit Partnern oder Bewerbermanagement angeht. Marketing und Vertrieb werten das eingeführte Abo- und Preissystem aus im Hinblick auf den Wirtschaftsplan der nächsten drei Jahre, an dem derzeit gearbeitet wird.



© Kirsten Nijhof

Spielzeiteröffnung der Oper Leipzig am 17.9.2022

Spielzeitpause vom 10.7. bis zum 21.8. 2023!

In diesem Zeitraum ist die Opernkasse telefonisch erreichbar 10 – 15 Uhr unter +49 341 1261 261 oder per Mail an service@oper-leipzig.de

Die erste Vorstellung der neuen Saison findet am 30. August 2023 statt, die erste Premiere ist »Majesty & Madness« am 21. September 2023. Den kompletten Spielplan finden Sie online unter www.oper-leipzig.de

Die Oper Leipzig steht in der Tradition von 330 Jahren Musiktheater in Leipzig: 1693 wurde das erste Opernhaus am Brühl als drittes bürgerliches Musiktheater Europas nach Venedig und Hamburg eröffnet. Seit 1840 spielt das weltweit renommierte Gewandhausorchester zu allen Vorstellungen der Oper und des Leipziger Balletts. Neben dem heutigen, 1960 erbauten Opernhaus am Augustusplatz gehört die Musikalische Komödie im Stadtteil Lindenau zur Oper Leipzig, eine Spezialspielstätte für Musical und Operette mit eigenen Ensembles. Der mit ca. 680 Angestellten größte kulturelle Eigenbetrieb der Stadt umfasst insgesamt fünf ihn tragende Säulen: Oper, Musikalische Komödie, Leipziger Ballett, die Sparte der Jungen Oper und Vermittlung 360° und das Handwerk der Theaterwerkstätten, die für sämtliche städtischen Bühnen produzieren.

Public Success and Sustainability at Oper Leipzig

Review of the first season of Director Tobias Wolff

One bestseller per category and prizes for the start of sustainability

The best-attended performances at Oper Leipzig during the previous 2022/23 season include »Don Giovanni« at the Opera House, Leipzig Ballet's »Der kleine Prinz« and »Anatevka« at the Musikalische Komödie, with halls that were consistently full by up to 100%. »To score this kind of public success with a number of our new productions straight away is both very gratifying and a validation of our programming.« concludes Tobias Wolff, summing up his first season as Director, which also marked the first season since Covid that was not hit by any closures. Handel's »Giulio Cesare« directed by Damiano Michieletto, which along with the co-producing Théâtre des Champs Élysées also graced the Halle Handel Festival and the Bach Festival Leipzig, will return to Leipzig in 2025 following additional stops in Rome and Toulouse. The Leipzig premiere of »Peter Grimes« at the Opera and »Fusion« with AI artist Harry Yeff at the Leipzig Ballet met with great response from the media. Oper Leipzig also carried on the Wagner tradition in its repertoire, and celebrated the 150th birthday of Rachmaninov with the known ballet performance dedicated to him.

Audiences are returning

The season was launched with »Future: NOW!«, an open-air event at the Augustusplatz, together with the independent theatre Titanick and over 200 participating children and youths, which set the stage for a programme emphasising approachability and new formats. As part of the new 360° education programme, audio description was introduced, regular Sunday matinées were offered prior to premieres, and pre-performance talks in the Musikalische Komödie were added to the programme for the first time, all of which proved to be very popular right from the start. Tobias Wolff: »We are especially proud of the above-average number of audience members who are visiting our venues for the first time, as well as the acquisition of numerous young people through the offer of our Junge Oper Leipzig Card. Audiences are returning and rediscovering what we are all about.«

Sustainability and digitisation

At the Oper Leipzig, the city's largest cultural institution, Tobias Wolff, together with CEO Lydia Schubert and the management team, also set a new course in terms of organisation and business. Even prior to the start of the first CO2 evaluation, the transformation project "Sustainable Costumes" in cooperation with the Icelandic Opera won funding from Fedora and Opera Europa. The project was also awarded one of the "eku

- Future Prizes for Energy, Climate, Environment in Saxony” by the Saxon State Ministry for Energy, Climate Protection, Environment and Agriculture. Oper Leipzig is also a pilot project for the new climate calculator currently being developed for the cultural sector by the cities of Leipzig and Dresden. In terms of administration, digitisation has been and is being driven forward in great strides, in terms of document management, digital signatures, payroll accounting with partners and job applicant management. Marketing and sales are evaluating the subscription and pricing system with respect to the economic plan for the next three years, which is currently being developed.

Season break from July 10 to August 21, 2023.

During this time, the Opera Box Office can be reached by phone 10 am - 3 pm on +49 341 1261 261 or by email at service@oper-leipzig.de

The first performance of the new season will take place on August 30, 2023, and the first premiere will be »Majesty & Madness« on September 21, 2023. The complete performance schedule can be found online at www.oper-leipzig.de

Oper Leipzig carries on the tradition of 330 years of music theatre in Leipzig: in 1693 the first Opera House “am Brühl” was opened as the third civic music theatre in Europe after Venice and Hamburg. With around 680 employees, the city’s largest cultural institution comprises five mainstays: the Opera, the Musikalische Komödie, Leipzig Ballet, 360° Education and the theatre craft studios, which work for all the city’s theatres. In addition to the current Opera House at the Augustusplatz, built in 1960, Oper Leipzig also includes the Musikalische Komödie in the Lindenau district, a specialised venue for musicals and operettas.

www.oper-leipzig.de